



OBČINA IDRİJA

Mestni trg 1
5280 IDRİJA

ŽUPAN

tel.: 05 37 34 500
fax: 05 37 34 531
obcina.idrija@idrija.si

Številka: 007-0010/2022

Datum: 27.6.2022

9

OBČINSKI SVET OBČINE IDRİJA

Zadeva: ODLOK O OGLAŠEVANJU NA OBMOČJU OBČINE IDRİJA

Predlagatelj: Tomaž Vencelj, župan Občine Idrija

Gradivo pripravili/poročevalci: Gregor Prezelj, direktor občinske uprave

Pristojno delovno telo: Odbor za gospodarske javne službe
Odbor za urejanje prostora in varstvo okolja
Statutarno pravna komisija

Predlog sklepa:

Opavi se prva obravnava Odloka o oglaševanju na območju Občine Idrija.





OBČINA IDRİJA

Mestni trg 1
5280 IDRİJA

ŽUPAN

tel.: 05 37 34 500
fax: 05 37 34 531
obcina.idrija@idrija.si

OBRAZLOŽITEV PREDLAGANEGA ODLOKA:

I. Pravna podlaga

- Določila 21., 29. in 65. člena Zakona o gospodarskih javnih službah – ZGJS (Uradni list RS, št. 32/93, 30/98 – ZZLPPO, 127/06 – ZJZP, 38/10 – ZUKN in 57/11 – ORZGJS40), ki določa, da Občina samostojno opravlja lokalne zadeve javnega pomena, ki jih določi s splošnim aktom občine.
- Določilo 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPoIS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13).
- Določila Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15, 10/18 in 123/21 – ZPrCP-F).
- Določila 6. člena Odloka o gospodarskih javnih službah v Občini Idrija (Uradni list RS, št. 18/15, 10/16, 26/17, 33/18 in 74/21).
- Določilo 23. člena Statuta Občine Idrija Uradni list RS, št. 75/10 – uradno prečiščeno besedilo, 107/13, 13/19 in 202/20), ki predstavlja podlago, po kateri Občinski svet Občine Idrija sprejema odloke in druge akte.

II. Razlogi za sprejem

Veljavni odlok o oglaševanju je bil sprejet v letu 2013. Zaradi sprememb zakonodaje in odprave nekaterih neskladij, ugotovljenih pri izvajanju določb odloka se je pripravilo novo besedilo odloka.

Odlok določa pogoji, načini in obveznosti za postavljanje objektov za oglaševanje, izvajanje dejavnosti oglaševanja, občinsko takso, nadzor in globe.

Ker gre za izbirno gospodarsko javno službo izvajanja oglaševanja in plakatiranja se za izvajalca določi Javno podjetje Komunala Idrija d.o.o.



Na podlagi 21., 29. in 65. člena Zakona o lokalni samoupravi (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo, 76/08, 79/09, 51/10, 40/12 – ZUJF, 14/15 – ZUJF, 11/18 – ZSPDLS-1, 30/18, 61/20 – ZIUZEOP-A in 80/20 – ZIUOOPE), 8. člena Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11, 28/11 – odl. US in 98/13), Zakona o cestah (Uradni list RS, št. 109/10, 48/12, 36/14 – odl. US, 46/15, 10/18 in 123/21 – ZPrCP-F) 6. člena Odloka o gospodarskih javnih službah v Občini Idrija (Uradni list RS, št. 18/15, 10/16, 26/17, 33/18 in 74/21) in 23. člena Statuta Občine Idrija Uradni list RS, št. 75/10 – uradno prečiščeno besedilo, 107/13, 13/19 in 202/20) je Občinski svet Občine Idrija na svoji _____ redni seji _____ sprejel

O D L O K

o oglaševanju na območju Občine Idrija

I. SPLOŠNA DOLOČILA

1. člen

S tem odlokom se urejajo pogoji, načini in obveznosti za postavljanje objektov za oglaševanje ter izvajanje dejavnosti oglaševanja na območju Občine Idrija, ki se lahko izvaja kot:

- oglaševanje na zasebnih površinah;
- oglaševanje na javnih površinah;
- oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje.

2. člen

Posamezni izrazi v tem odloku imajo naslednji pomen:

- objekti za oglaševanje so objekti, na katerih oziroma s katerimi je možno oglaševati; delijo se na stalne in načasne objekte za oglaševanje;
- oglaševanje je celota opravil v zvezi z upravljanjem z objekti za oglaševanje, ki vključuje tudi njihovo postavitve in vzdrževanje;
- plakatiranje je nameščanje plakatov, letakov in drugih oblik sporočil in oglasov na objekte za oglaševanje ter odstranjevanje plakatov, letakov in drugih oblik sporočil in oglasov na objektih za oglaševanje;
- oglaševalski predmeti so plakati in drugi predmeti z značajem reklame, obvestila ali informacije, ki se nameščajo na javna oglasna mesta;
- oglaševalec je fizična ali pravna oseba, ki naroča storitve oglaševanja in plakatiranja na javnih oglasnih mestih;
- javna oglasna mesta so tisti objekti za oglaševanje, ki jih postavi, ureja in z njimi upravlja upravljavec javnih oglasnih mest ter so v lasti Občine Idrija;
- izvajalec oglaševanja je pravna oseba, ki izvaja storitev oglaševanja in plakatiranja po tem odloku.

3. člen

Pogoje za postavitve objektov za oglaševanje določajo Odlok o Občinskem prostorskem načrtu Občine Idrija (v nadaljnjem besedilu: OPN), drugi prostorski izvedbeni akti, drugi občinski predpisi ter veljavni zakonski predpisi.

Najem stvarnega premoženja v lasti Občine Idrija za namen oglaševanja in plakatiranja se izvaja skladno z veljavno zakonodajo, ki ureja najemanje stvarnega premoženja v lasti samoupravnih lokalnih skupnosti.

II. OBJEKTI ZA OGLAŠEVANJE

4. člen

Oglaševanje je dovoljeno izključno na stalnih in na začasnih objektih za oglaševanje.

Stalni objekti za oglaševanje so:

- veliki in mali ploskovni objekti in naprave oglaševanja – plakatni panoji;
- stebri in drugi volumski objekti in naprave oglaševanja;
- obešanke na drogovi javne razsvetljave;
- slikovna oprema konstrukcijskih elementov javne infrastrukture;
- samostojne table za oglaševanje;
- obvestilni in usmerjevalni znaki;
- svetlobni napisi;
- drogovji za čezcestne transparente.

Začasni objekti za oglaševanje so

- prenosljivi panoji;
- panoji, ki jih prenašajo ljudje;
- zastave;
- panoji in naprave za oglaševanje na vozilih;
- površine gradbenih odrov, svetlobne projekcije na stene zgradb ali talne površine;
- obvestilni in usmerjevalni znaki;
- drugi podobni premični objekti in naprave.

5. člen

Dovoljenje za postavitev objektov za oglaševanje izda Občina Idrija.

Splošni pogoji za pridobitev dovoljenja so:

- da je lokacija za stalni objekt v skladu z Odlokom o občinskem prostorskem načrtu Občine Idrija;
- da ima uporabnik predhodno pridobljena vsa potrebna dovoljenja oziroma soglasja;
- da je objekt za oglaševanje v skladu z določili 4. in 6. člena tega odloka.

Za pridobitev pravice do postavitve začasnega objekta za oglaševanje se glede umestitve le-tega v prostor, presoja za vsak posamezen primer.

Vloga za pridobitev dovoljenja mora vsebovati:

- natančno navedbo lokacije postavitve objekta za oglaševanje (parcelna številka, katastrska občina in mesto postavitve);
- opredelitev trajanja (čas postavitve in odstranitve objekta za oglaševanje);
- podatke o vrsti in velikosti objekta za oglaševanje (opis in tehnična skica);
- soglasje lastnika nepremičnine na katerem se postavlja objekt za oglaševanje;
- soglasje pristojnega upravljavca, če objekt za oglaševanje posega v varovalne pasove komunalne in cestne infrastrukture;
- soglasje zavoda za varstvo kulturne dediščine, če je objekt za oglaševanje lociran v spomeniško-varstvenem območju;
- morebitna druga soglasja v skladu z vsakokratno veljavnimi predpisi.

6. člen

Objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov ni dovoljeno postavljati:

- če je predlagana postavitve v nasprotju s prostorskimi izvedbenimi akti;
- na pokopališčih;
- na drevesih;
- na smetnjakih;
- na drugih javnih mestih, kjer bi postavitve ovirala osnovno namembnost območja;
- na mestih, kjer bi postavitve zakrivala ostale objekte za oglaševanje, oglaševalske predmete, usmerjevalne table, označbe ulic ter prometno signalizacijo;
- na lokacije, kjer bi postavitve ovirala vedutne poglede na naselje, naravna okolja, kvalitetne mestne ureditve, arhitekturo objektov in na elemente naravne in kulturne dediščine;
- na površinah in objektih, kjer bi se zmanjšala prometna varnost zaradi zmanjšane pozornosti voznika ali zmanjšanja zaznavanja prometnih oznak;
- na površinah, ki služijo kot interventne poti.

Na celotnem območju Občine Idrija ni dovoljeno:

- postavljanje panojev za oglaševanje, dimenzij, večjih od 2x2,5 m;
- postavljanje objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov na kmetijskih in gozdnih površinah.

Znotraj območij kulturne dediščine ni dovoljeno nameščati svetlobnih napisov.

III. NAČINI OGLAŠEVANJA

1. Oglaševanje na zasebnih površinah

7. člen

Lastno oglaševanje in označevanje pravnih oseb, samostojnih podjetnikov posameznikov in ostalih subjektov, ki opravljajo dejavnost, se lahko izvaja za oglaševanje lastne dejavnosti na objektih in objektom pripadajočih zemljiščih, ki so v njihovi lasti ali najemu ter v skladu z veljavnimi prostorskimi akti in s tem odlokom.

Oglaševanje lastne dejavnosti je možno tudi na drugih objektih in nepremičninah ob pridobitvi soglasja lastnika in pod pogoji, določenimi s tem odlokom.

Oglasne objekte iz tega člena je dopustno postavljati v lastni režiji in je zanje potrebno pridobiti dovoljenje iz 5. člena tega odloka.

2. Oglaševanje na javnih površinah

8. člen

Oglaševanje na javnih površinah, na katerih ima Občina Idrija lastninsko ali drugo stvarno oziroma obligacijsko pravico, je dovoljeno skladno s 5. in 17. členom tega odloka in plačilu stroška namestitve oglasne vsebine.

3. Oglaševanje za potrebe volilne in referendumске kampanje

9. člen

Za potrebe volilne in referendumске kampanje mora občina brezplačno zagotoviti vsem organizatorjem volilne in referendumске kampanje osnovno informiranje volivcev v občini o listi kandidatov ali kandidatu oziroma referendumskemu vprašanju. Občina je navedena plakatna mesta dolžna zagotavljati brezplačno. Občina zagotovi eno večje plakatno mesto v vsaki krajevni skupnosti.

Stroške nameščanja plakatov in ostalih letakov, plača naročnik.

10. člen

Občina najkasneje 60 dni pred dnevom glasovanja na volitvah oziroma 25 dni pred dnevom glasovanja na referendumu objavi lokacije in pogoje za pridobitev plakatnih mest iz prejšnjih odstavkov tega člena. Pri dodelitvi se spoštuje načelo enakopravnosti.

Na javni razpis, ki ga pripravi občina, se mora organizator volilne in referendumске kampanje priglasiti pisno, v roku, določenim z javnim razpisom, v nasprotnem primeru se pri dodelitvi plakatnih mest ne upošteva. Rok za priglasitev ne sme biti krajši od 15 dni.

11. člen

Organizatorji volilne oziroma referendumске kampanje lahko proti plačilu oglašujejo tudi na ostalih objektih za oglaševanje na javnih površinah. Plačilo se izvede po odmeri občinske takse in v skladu s cenikom izvajalca oglaševanja, pred izvedbo storitve.

Oglaševanje zunaj lokacij navedenih v javnem razpisu, kis o na zasebnih nepremičninah, je dovoljeno le s soglasjem lastnika oziroma upravljavca nepremičnin in drugih objektov, pod pogoji določenimi v tem odloku, ki se nanašajo na oglaševanje na zasebnih površinah.

12. člen

Organizatorji volilne in referendumске kampanje so dolžni ravnati v skladu z določili zakona, ki ureja volilno in referendumsko kampanjo ter določili tega odloka.

IV. IZVAJANJE DEJAVNOSTI OGLAŠEVANJA NA JAVNIH POVŠINAH

13. člen

Izvajalec izbirne gospodarske javne službe izvajanja oglaševanja in plakatiranja (v nadaljevanju: izvajalec oglaševanja) je Javno podjetje Komunala Idrija d.o.o.

Medsebojna razmerja med Občino Idrija in izvajalcem oglaševanja se uredijo s pogodbo.

Izvajalec oglaševanja zaračuna storitev izvedbe oglaševanja in plakatiranja na stalnih objektih na podlagi cenika, predhodno potrjenega s strani Občinskega sveta Občine Idrija.

Cena se določi glede na velikost oglaševalskih predmetov, njihovo število in čas namestitve.

Cena za posamezen oglaševalski predmet vključuje celotne stroške izvajalca, vključno z nadzorom, vodenjem evidenc in poročanjem.

14. člen

Prihodki izbirne gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja so namenska sredstva, ki jih izvajalec oglaševanja porabi za namen izbirne gospodarske javne službe oglaševanja in plakatiranja, vključno z izvajanjem dejavnosti ter upravljanjem in vzdrževanjem stalnih objektov za oglaševanje.

Del sredstev, ki predstavljajo prihodek od obešank na drogovih javne razsvetljave, se nameni za izvedbo del na javnih površinah ali za obnovo drogov javne razsvetljave.

15. člen

Storitev oglaševanja in plakatiranja se ne zaračunava:

- humanitarnim organizacijam;
- Občini Idrija in krajevnim skupnostim za prireditve, ki jih organizirajo;
- organizatorju volilne kampanje za potrebe volilne kampanje, razen za dodatna plakatna mesta.

Na obešankah na drogovih javne razsvetljave se javnim zavodom in javnim podjetjem v lasti ali solastništvu Občine Idrija, ki delujejo na področju turizma, zagotovi po eno brezplačno oglasno mesto na območju posamezne krajevnosti. Stroške namestitve krije Občina Idrija, ki izda odločbo s katero potrdi plačilo stroškov namestitve obešanke.

Za oprostitev plačila mora oglaševalec predložiti občinski upravi 10 dni pred pričetkom oglaševanja vlogo, iz katere je razviden čas oglaševanja in vrsta objekta.

Občina Idrija z odločbo potrdi oprostitev plačila oglaševanja in plakatiranja, vezano na prejšnji odstavek, o čemer obvesti izvajalca. Oprostitev plačila storitve namestitve oz. izobešanja lahko Občina določi s sklepom, ki je podlaga, da izvajalec oglaševanja izstavi za opravljeno storitev račun Občini.

16. člen

Obveznosti izvajalca oglaševanja so, da:

- organizirano vodi poslovanje in izvaja dejavnost oglaševanja in plakatiranja (določa pogoje, zagotavlja nameščanje in odstranjevanje oglaševalskih predmetov ipd.);
- vsak objekt za oglaševanje označi (npr. z logotipom podjetja);
- redno vzdržuje in obnavlja objekte za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti, ki jih namešča na objekte za oglaševanje, opremljeni s šampiljko izvajalca oglaševanja in datumom, do katerega dneva sme oglaševalski predmet viseti na objektu za oglaševanje;
- so oglaševalski predmeti na objektu za oglaševanje primerno razvrščeni;
- odstranjuje z objektov za oglaševanje oglaševalske predmete, ki niso opremljeni s šampiljko in datumom;
- poškodovane oglaševalske predmete odstrani v najkrajšem možnem času;
- v roku dveh delovnih dni po prejemu pisnega opozorila uradne osebe organa inšpekcijskega ali redarskega nadzora odstrani vse oglaševalske predmete, ki niso nameščeni v skladu s tem odlokom;
- po preteku datuma veljavnosti oglaševalskih predmetov le-te odstrani, najkasneje pa mora to storiti v roku dveh delovnih dni;
- vodi kataster stalnih objektov za oglaševanje;
- redno vodi evidence o zasedenih oziroma razpoložljivih kapacitetah na objektih za oglaševanje ter evidence o zaračunanih in plačanih storitvah oglaševanja in plakatiranja; vsako leto mora izvajalec oglaševanja o navedenem izdelati poročilo za prejšnje koledarsko leto in ga najkasneje do 31. marca za preteklo leto predložiti Občini Idrija;
- takoj ob ugotovitvi prijavlja Medobčinskemu inšpektoratu in redarstvu občin Idrija in Cerkno

nezakonito oglaševanje in postavljanje objektov za oglaševanje.

V. OBČINSKA TAKSA

17. člen

Po tem odloku je zavezanec za plačilo takse stranka, ki uporabi javne površine, na katerih ima Občina lastninsko ali drugo stvarno oziroma obligacijsko pravico, za oglaševanje na javnih mestih.

Občinsko taksa se zaračuna skladno z določbami Odloka o občinskih taksah v Občini Idrija (Uradni list RS, št. 55/11 z vsemi spremembami in dopolnitvami).

VI. NADZOR NAD IZVAJANJEM ODLOKA

18. člen

Nadzor nad izvajanjem določb tega odloka opravlja Medobčinski inšpektorat in redarstvo občin Idrija in Cerklje.

Če organ nadzora ugotovi, da je objekt za oglaševanje postavljen na javni površini brez dovoljenja iz tega odloka odredi odstranitev skladno s svojimi pooblastili.

VII. KAZENSKÉ DOLOČBE

19. člen

Z globo se kaznuje za prekršek posameznik, samostojni podjetnik posameznik, posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, pravna oseba, odgovorna oseba pravne osebe in odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika:

- če postavlja objekte za oglaševanje in nanje namešča oglaševalske predmete oseba, ki ni izvajalec oglaševanja oziroma oglaševalec;
- če izvajalec oglaševanja redno ne vzdržuje in po potrebi ne obnavlja objektov za oglaševanje;
- če izvajalec oglaševanja na objektu za oglaševanje ne označi naziva svojega podjetja;
- če postavi objekte za oglaševanje brez soglasja občine ali v nasprotju z izdanim soglasjem;
- če v nasprotju z določili tega odloka namešča objekte za oglaševanje;
- če v nasprotju z določili tega odloka lepi in namešča oglaševalske predmete;
- če je prenehal razlog, zaradi katerega so objekti za oglaševanje nameščeni in le-ti niso odstranjeni v predpisanem roku;
- če poškoduje objekte za oglaševanje ter namerno poškoduje nameščene oglaševalske predmete;
- če krši ostala določila odloka.

Za prekršek iz prejšnjega odstavka tega člena se kaznuje:

- posameznik v višini 50 evrov;
- samostojni podjetnik posameznik in posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost, v višini 500 evrov;
- pravna oseba v višini 1000 evrov;
- odgovorna oseba pravne osebe ali odgovorna oseba samostojnega podjetnika posameznika, v višini 150 evrov.

Če oglaševalec, na podlagi izdane odločbe o odstranitvi objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, ne odstrani objektov za oglaševanje in oglaševalskih predmetov, jih na njegove stroške odstrani izvajalec oglaševanja.

VIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

20. člen

Z dnem uveljavitve tega odloka preneha veljati Odlok o oglaševanju na območju Občine Idrija (Uradni list RS, št. 104/13).

21. člen

Za objekte iz 4. člena tega odloka, ki so ob sprejetju tega odloka že nameščeni na podlagi ustreznega dovoljenja oziroma soglasja, določbe tega odloka ne veljajo.

Za vse objekte za oglaševanje, ki so ob sprejetju tega odloka že nameščeni in za to nimajo ustreznega dovoljenja oziroma soglasja, so njihovi uporabniki, v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka, dolžni podati vlogo iz četrtega odstavka 5. člena tega odloka. V kolikor uporabniki tudi po vložitvi te vloge ne pridobijo dovoljenja za postavitve objektov za oglaševanje iz 5. člena tega odloka, so jih uporabniki oziroma lastniki nepremičnin, na katerih so ti objekti nameščeni, dolžni odstraniti v roku enega meseca po vročitvi negativne odločitve.

Vse objekte za oglaševanje, ki so ob sprejetju tega odloka že nameščeni in za to nimajo ustreznega dovoljenja oziroma soglasja in njihovi uporabniki, v postavljenem roku, ne podajo vloge iz prejšnjega odstavka tega člena, so jih uporabniki oziroma lastniki nepremičnin, na katerih so predmetni objekti za oglaševanje nameščeni, dolžni odstraniti v roku 6 mesecev po sprejetju tega odloka.

Če osebe iz drugega in tretjega odstavka tega člena objektov za oglaševanje ne odstranijo v postavljenem roku, jih na njihove stroške odstrani izvajalec oglaševanja.

22. člen

Ta odlok začne veljati petnajsti dan po objavi Uradnem listu Republike Slovenije.

Št. 007-0010/2022
Idrija, dne

Župan Občine Idrija
Tomaž Vencelj